

家族とちょっとしたヨロコビをつくるコミュニティサイト

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi

記者発表資料

2008年4月21日



株式会社つなぐネットコミュニケーションズ

会社概要

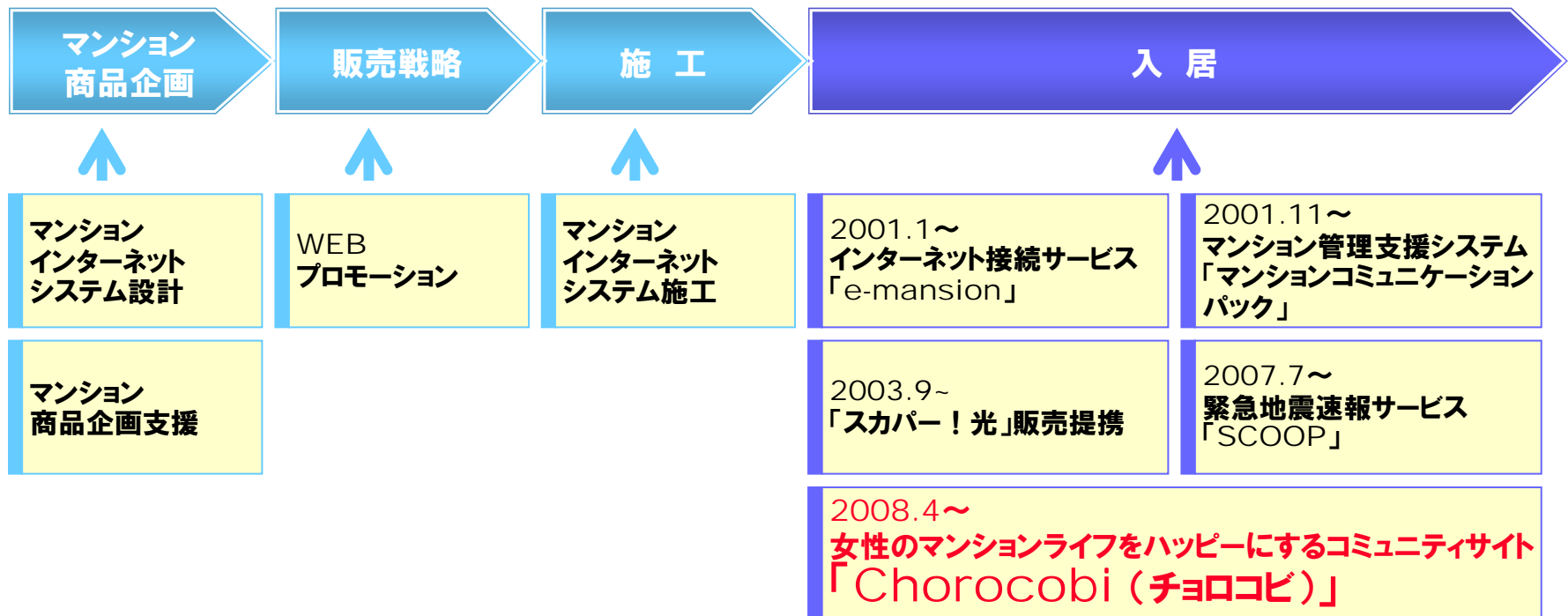
- **社名** 株式会社つなぐネットコミュニケーションズ
- **所在地** 本 社:東京都千代田区九段南1-6-17千代田会館2F
大阪支店:大阪府大阪市中央区本町2-5-7丸紅ビル
- **設立** 2001年1月24日
- **資本金** 15億円
- **株主**

丸紅株式会社	60%
三菱地所株式会社	20%
東京建物株式会社	20%



〔企業ビジョン〕
私たちはマンションのIT化で、
マンション生活をより豊かにすることに貢献します。

〔事業領域〕



e-mansionインターネットサービス導入実績

サービス中物件	1,508棟	139,310戸
サービス中および契約済み物件	1,671棟	158,200戸

(2008年3月31日現在)

2007年首都圏新築分譲
マンション導入シェア
26%

2007年e-mansion首都圏受注戸数	15,700戸
2007年首都圏新築分譲マンション供給戸数	61,000戸

(※不動産経済研究所調べ)

都市圏 マンション 居住者

属性・体験・
環境・マインドに
多くの共通特性

[e-mansion会員の特性]

- 首都圏在住80%、都心部に集中
- 最近5年以内の新築物件が75%
- 平均居住年数2.3年
- 既婚者世帯80%、子供のいる世帯50%
- 世帯主平均年齢41.1歳、女性平均年齢38.6歳
- 平均世帯年収833万円、1,000万円以上25%

e-mansion会員は、つなぐネットの大切な顧客であり、貴重な資産。

Chorocobiリリースの背景

[ITインフラ]

e-mansion

スカパー！光

マンション
生活

[ライフライン
インフラ]

緊急地震速報サービス
SCOOP

ITマンションシステム

[コミュニティ
インフラ]

Chorocobi

マンション
コミュニケーションパック

マンション居住者世帯を
インターネットで“つなぐ”

マンション居住者の安全を
システムで“つなぐ”

マンション居住者の生活を
WEBメディアで“つなぐ”

ライフクオリティの向上で
マンション生活をより豊かに

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi 2008年4月21日OPEN

Chorocobiはe-mansionのユーザーを対象に展開する、
家族とちょっとしたヨロコビをつくる会員制コミュニティサイト

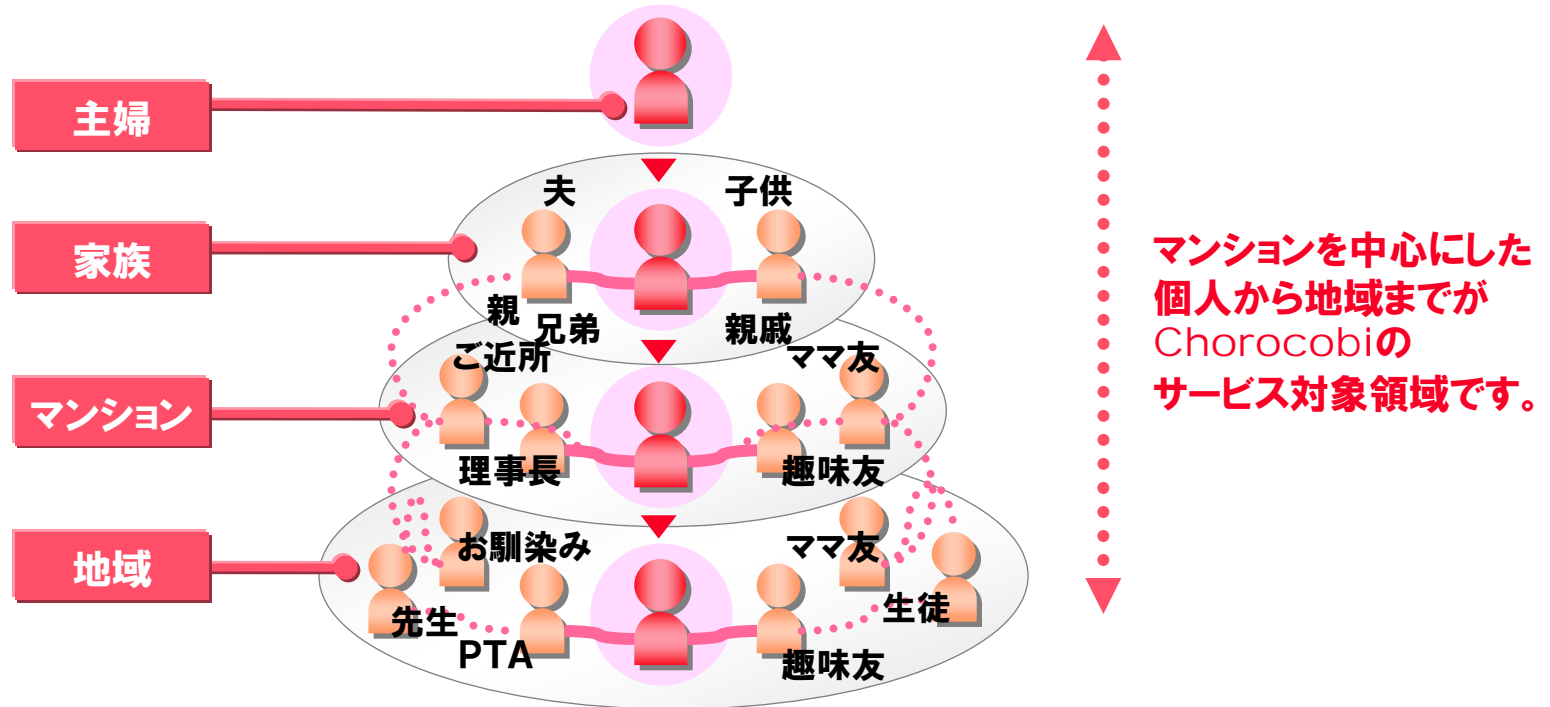
「毎日のちょっとしたヨロコビ(=チョロコビ)」のキャッチアップをコンセプトに、
家族や友達との自由なコミュニケーションと
女性のライフスタイルに役立つサービスコンテンツを通じて
マンションライフの楽しみを広げていきます。



毎日のちょっとしたヨロコビ = ちょろこび (Chorocobi)

Chorocobiのメインターゲット

メインターゲットは“主婦”。彼女たちは個人から地域へ広がる生活のつながりの中で常に中心的役割を果たしています。



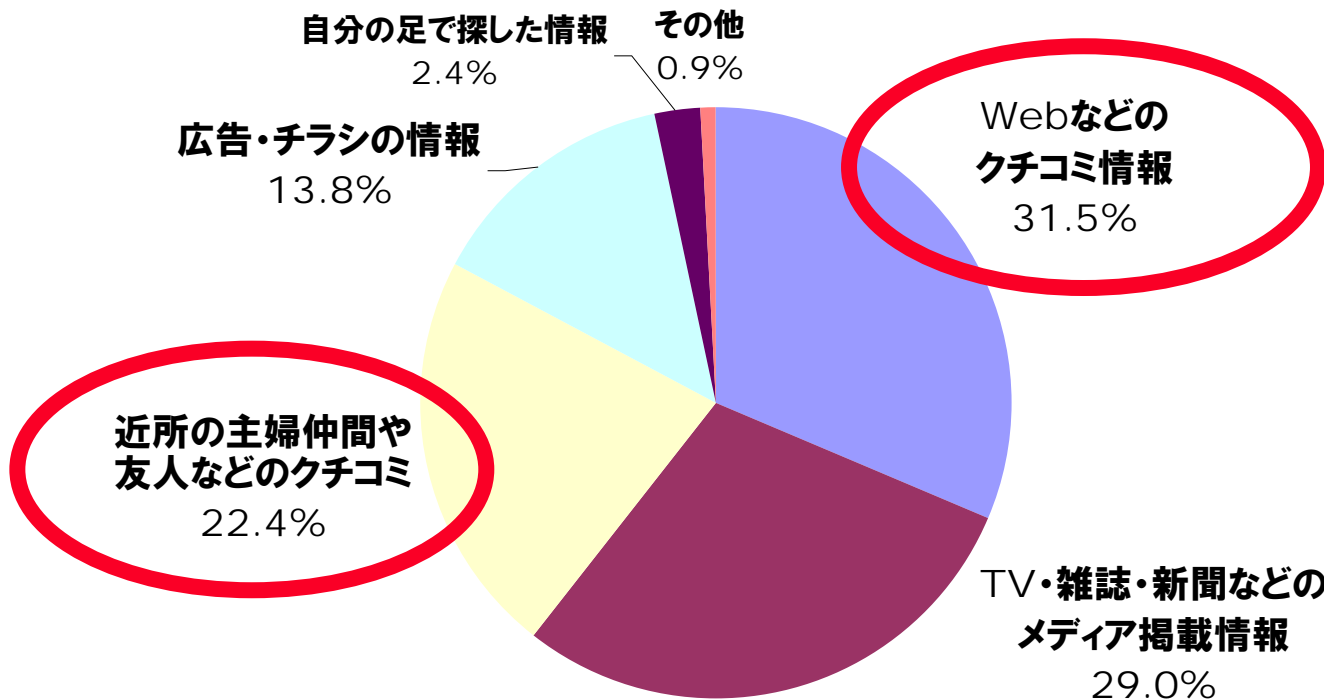
家族とちょっとしたヨロコビをつくるには・・・

主婦に毎日のちょっとしたヨロコビ(ちよろこび)を

マンションに住む主婦の意識調査(1)

[調査概要] ●調査期間:2008年3月14日~28日 ●調査方法:インターネット調査
 ●調査対象:分譲マンションに居住する30~50代の主婦(e-mansionユーザー) ●サンプル数:549名

Q. 普段の生活を豊かにしてくれる情報源は？ (SA/n=549)

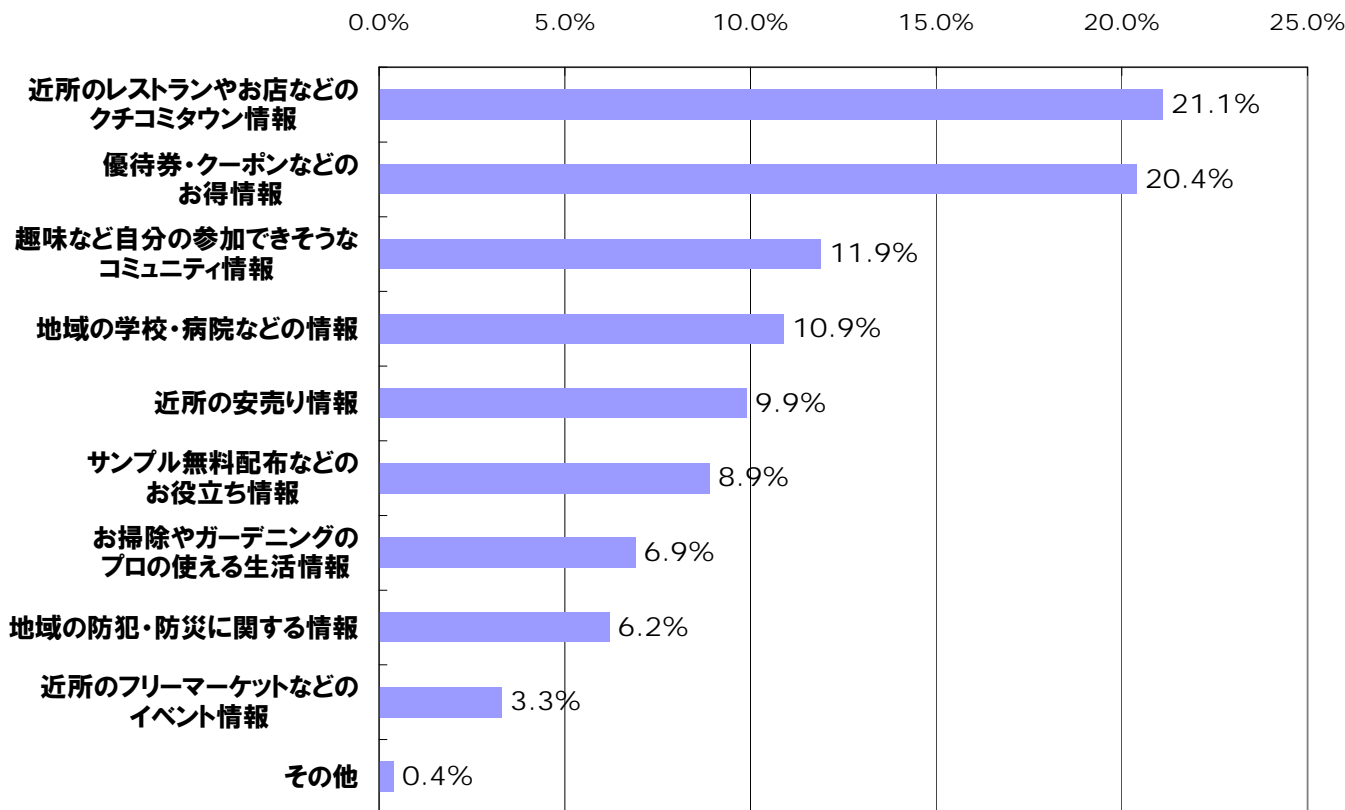


A. 毎日のちょっとしたヨロコビ(ちよろこび)のヒントとして「クチコミ」を重視

身近な人々とのコミュニケーションが重要

マンションに住む主婦の意識調査(2)

Q. 普段の生活であるといい情報は？ (MA/n=1,591)



A. 毎日のちょっとしたヨロコビ(ちよろこび)には「身近な情報」があるといい
身近な情報が入手できるコミュニティが重要

毎日のちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)のキーワード

「クチコミ」

「身近な情報」

「ライフスタイルアップ」

「同じマンションの人はどうしてるの？」

身近な人の 身近な人による 身近な人の為のコミュニティ

これが主婦・夫婦・家族・マンション・地域のちよろこびの鍵

Chorocobiのサイト概要

- **サイト名** Chorocobi (チョロコビ)
- **URL** http://chorocobi.jp/
- **開設日** 2008年4月21日
2008年1月15日 先行会員登録サイト開設
2008年3月17日 限定物件試用サイト開設
- **会員対象** e-mansionを導入しているマンションにお住まいの20歳以上の方
- **利用料** 無料

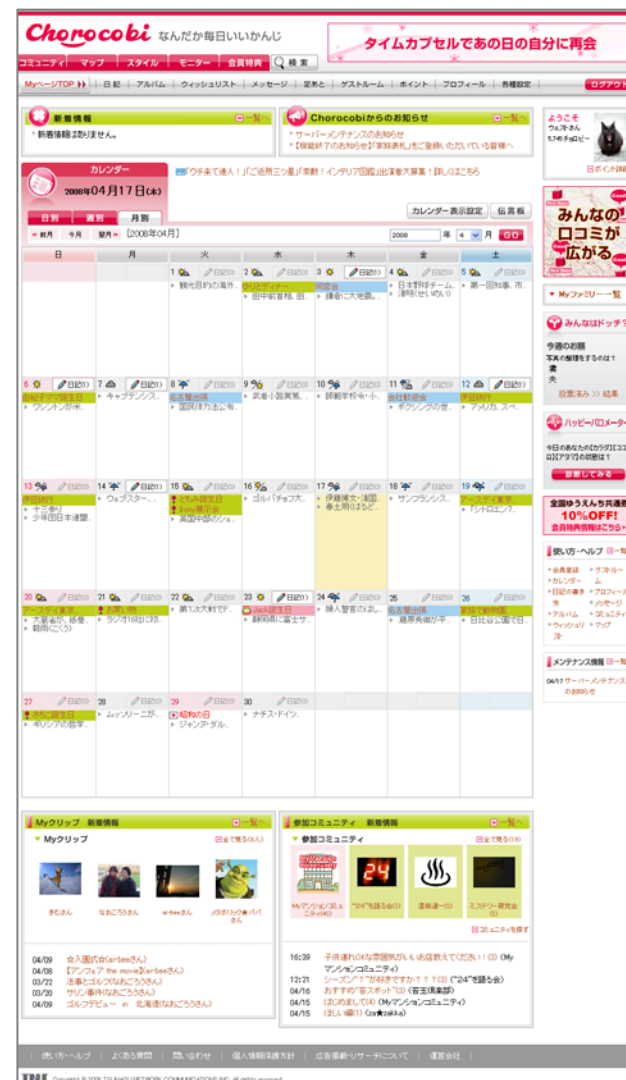


会員向けトップページ ▶

自分専用の「Myページ」から全てのサービスが利用可能。毎日の生活を見つめるのに最適なカレンダーを中心にしたインターフェースになっています。

◀ 非会員向けトップページ

非会員でもコンテンツの閲覧や一部のサービスを利用することができます。



Chorocobiの特徴（1）

自分が参加して作っていく生活者主導型のメニュー構成

ポータル& コミュニティツール

家族や友人とマンションライフを楽しむためのツール

- カレンダー
- 日記
- アルバム
- ファミリーヒストリー
- ウィッシュリスト
- コミュニティ
- マップ

家族の予定と様々な情報を一覧
過去や未来にも書くことのできる日記
写真を登録してWEBアルバムを作成
ツールの利用で自然に出来上がる家族年表
家族へのアピールも可能なほしいものリスト
会員同士が自由に交流できる掲示板
クチコミで作るオリジナルの情報マップ

ライフスタイルアップ 参加型コンテンツ

快適なマンションライフに役立つコンテンツ

- ウチ来て！達人
- 達人ブログ
- 幸せの風水相談室
- 素敵！インテリア図鑑
- みんなのショールーム
- ご近所の三ツ星

スタイルアップ実践レクチャー
快適生活の達人のライフスタイルブログ
間取りに合わせた風水開運診断
お洒落な会員宅のインテリアレポート
生活アイデア事例集
会員が住む街のタウンガイド

特典サービス

会員だけが利用できるお得なメリット

- 会員特典
- ポイントプログラム

各種施設・サービスの割引プログラム
2種類のポイント制度

Chorocobiの特徴（2）

マンション生活に密着したポータル&コミュニティとして、 毎日のちょっとしたヨロコビ”ちょろこび”をプロデュース

私



- 身近な情報を最適化して閲覧
- 主体になって情報を発信・コンテンツに参加

夫婦・家族



- 家族と手軽にコミュニケーション
- 家族の思い出を自然に蓄積

マンション



- 相談・募集など、同じマンションに住む生活者との身近な交流
- 趣味など、同じマンションではない生活者との幅広い交流

地域



- 地域のクチコミ情報を閲覧
- 生活に役立つお得なサービスを利用

マンションで
暮らす私を基点に
ワンストップで
様々な生活シーンを
自然につなぎます。

マンションに特化したサービス



マンションに特化したサービスだから...

同じマンションに住む、ご近所の人たちが集まる。

同じ属性、同じ体験、同じ生活環境、同じマインド...

共通の特性を持った人たちが集まる。

共通の特性を持った人たちのコミュニティサイトだから...

自分にフィットした情報が集まる。

ご近所の人たちもいる会員制サービスだから...

信頼性の高い情報が集まる。

身近な人の 身近な人による 身近な人の為のコミュニティ

夫婦・家族・マンション・地域にChorocobiの輪を広げます。

いろいろな人の いろいろな人による いろいろな人の為のコミュニティ

**信憑性の高い、身近な情報があるコミュニティでなければ
主婦は参加しない。**

うちもお洒落に模様替えしたいな。みんなどうしてるんだろう？



うちもお洒落に模様替えしたいな。みんなどうしてるんだろう？



そんなとき
役立つのが

Chorocobiスタイル 素敵！インテリア図鑑

お洒落なマンション生活者の
インテリアレポート。
素敵な空間づくりのヒントが
満載のコンテンツです。

- 取材対象者はChorocobi会員を対象に随時募集しています。
- マークのついた部分をクリックすると拡大写真と詳細説明が表示されます。



インテリアの基本は、「黒と白、そしてシルバーのモノトーンが好き」という奥様。しかし、それだけでは冷たすぎるので、生命感のあるグリーンを効果的に採り入れているんだそうです。



Living Room



Display Rack



Welcome Green

間取りを表示する

Close
up! マークの付いた部分をクリックすると、拡大写真と詳しい説明が別ウィンドウで開きます。

Chorocobiの利用シーン(2)

インテリアも大変身したし、お友達と素敵なホームパーティがしたいなあ。



インテリアも大変身したし、お友達と素敵なホームパーティがしたいなあ。



そんなとき
役立つのが

Chorocobiスタイル ウチ来て！達人

快適なマンションライフのスペシャリストが
会員宅で実践レクチャー。
日々の生活を彩るスタイルアップを
提案するコンテンツです。

- 取材対象者は会員を対象に随時募集しています。
- テーマはインテリア、パーティ、ガーデニング、クッキング等で、テーマに合わせて達人も毎回変わります。
- 当月のコンテンツは、サイト上から達人に質問もできます。抽選で10名の質問に達人がサイト上で回答します。

File2 アフタヌーンティーパーティーによるこそ



さあいよいよ、ティーパーティーです。ここでは、なんといっても紅茶の美味しい淹れ方がポイントになります。しっかりマスターしましょう。さらに、紅茶の選び方やゲストのおもてなしの仕方についても学びます。



みんなに呼びかけたら来たいって。ホームパーティ開催決定！



Chorocobiの利用シーン(3)

みんなに呼びかけたら来たいって。ホームパーティ開催決定!



そんなとき
役立つのが

Chorocobi コミュニティ

会員同士で気軽に集える
コミュニティスペース。
マンション内外で自由に交流を楽しめます。

- 公認コミュニティとして、同じマンションに住む会員だけが利用できる「Myマンションコミュニティ」があらかじめ用意されています。
- その他に会員が自由に開設できる「ユーザーコミュニティ」もあります。

Myマンションコミュニティ トピック

トピックを作成する

☆ホームパーティーしましょう☆ [編集する] 2008年04月18日 18:35:19

ウェスト

みなさん一人一品持ち寄って、たくさん話したり、食べたりしましょう！
私はケーキ担当でいいですか？こんな感じになる予定です！

コメント

削除されたコメントの番号は欠番となります

コメントを書く

1	[自分のコメントを削除する]	2008年04月18日 18:36:53
	SAYA	おいそう！私は野菜系しようかな。何かリクエストあったら言ってくださいね★
2	[自分のコメントを削除する]	2008年04月18日 18:43:18
	ブレンダ	お二人ともさすがですね！前回私はサイドメニューだったんで、メイン挑戦しちゃおうかな～とめるなら今のうちですよ(笑)ちなみにFish or Meat???

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi

<http://chorocobi.jp>