

家族とちょっとしたヨロコビをつくるコミュニティサイト

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi

記者発表資料

2008年4月21日



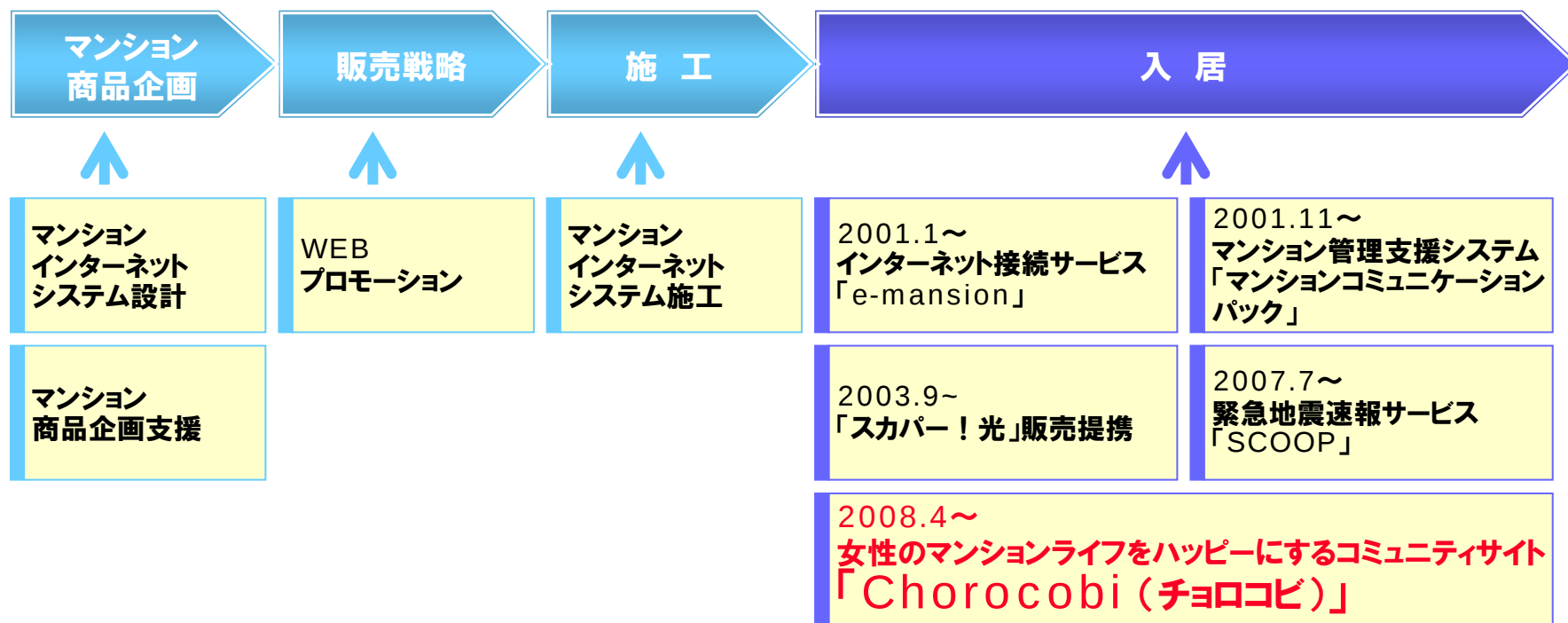
株式会社つなぐネットコミュニケーションズ

- **社名** 株式会社つなぐネットコミュニケーションズ
- **所在地** 本 社:東京都千代田区九段南1-6-17千代田会館2F
大阪支店:大阪府大阪市中央区本町2-5-7丸紅ビル
- **設立** 2001年1月24日
- **資本金** 15億円
- **株主**

丸紅株式会社	60%
三菱地所株式会社	20%
東京建物株式会社	20%

〔企業ビジョン〕
**私たちはマンションのIT化で、
マンション生活をより豊かにすることに貢献します。**

〔事業領域〕



サービス中物件	1,508棟	139,310戸
サービス中および契約済み物件	1,671棟	158,200戸
(2008年3月31日現在)		

2007年首都圏新築分譲
マンション導入シェア
26%

2007年e-mansion首都圏受注戸数	15,700戸
2007年首都圏新築分譲マンション供給戸数	61,000戸
(※不動産経済研究所調べ)	

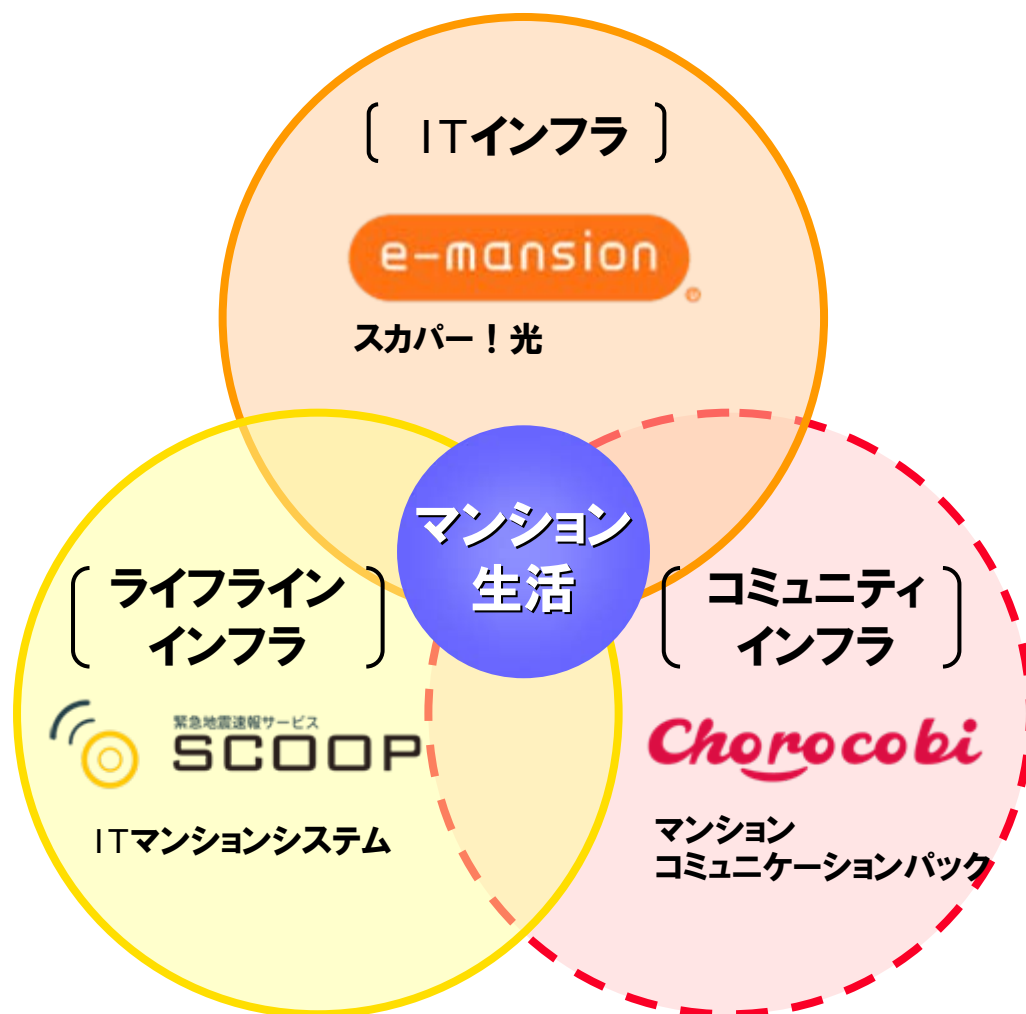
都市圏 マンション 居住者

属性・体験・
環境・マインドに
多くの共通特性

〔e-mansion会員の特性〕

- 首都圏在住80%、都心部に集中
- 最近5年以内の新築物件が75%
- 平均居住年数2.3年
- 既婚者世帯80%、子供のいる世帯50%
- 世帯主平均年齢41.1歳、女性平均年齢38.6歳
- 平均世帯年収833万円、1,000万円以上25%

e-mansion会員は、つなぐネットの大切な顧客であり、貴重な資産。



マンション居住者世帯を
インターネットで“つなぐ”

マンション居住者の安全を
システムで“つなぐ”

マンション居住者の生活を
WEBメディアで“つなぐ”

ライフクオリティの向上で
マンション生活をより豊かに

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi 2008年4月21日OPEN

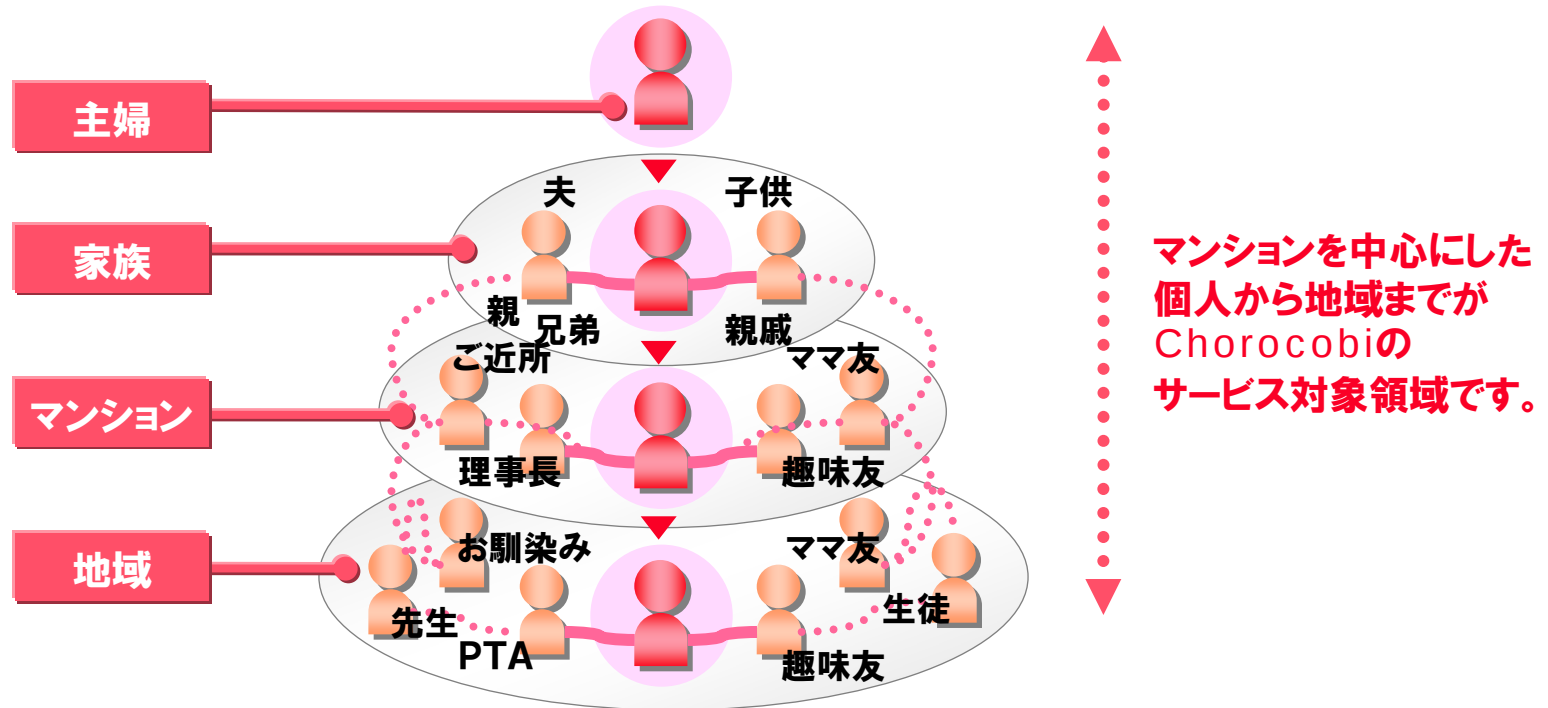
Chorocobiはe-mansionのユーザーを対象に展開する、
家族とちょっとしたヨロコビをつくる会員制コミュニティサイト

「毎日のちょっとしたヨロコビ(=ちょろこび)」のキャッチアップをコンセプトに、
家族や友達との自由なコミュニケーションと
女性のライフスタイルに役立つサービスコンテンツを通じて
マンションライフの楽しさを広げていきます。



毎日のちょっとしたヨロコビ = ちょろこび (Chorocobi)

メインターゲットは“主婦”。彼女たちは個人から地域へ広がる生活のつながりの中で常に中心的役割を果たしています。

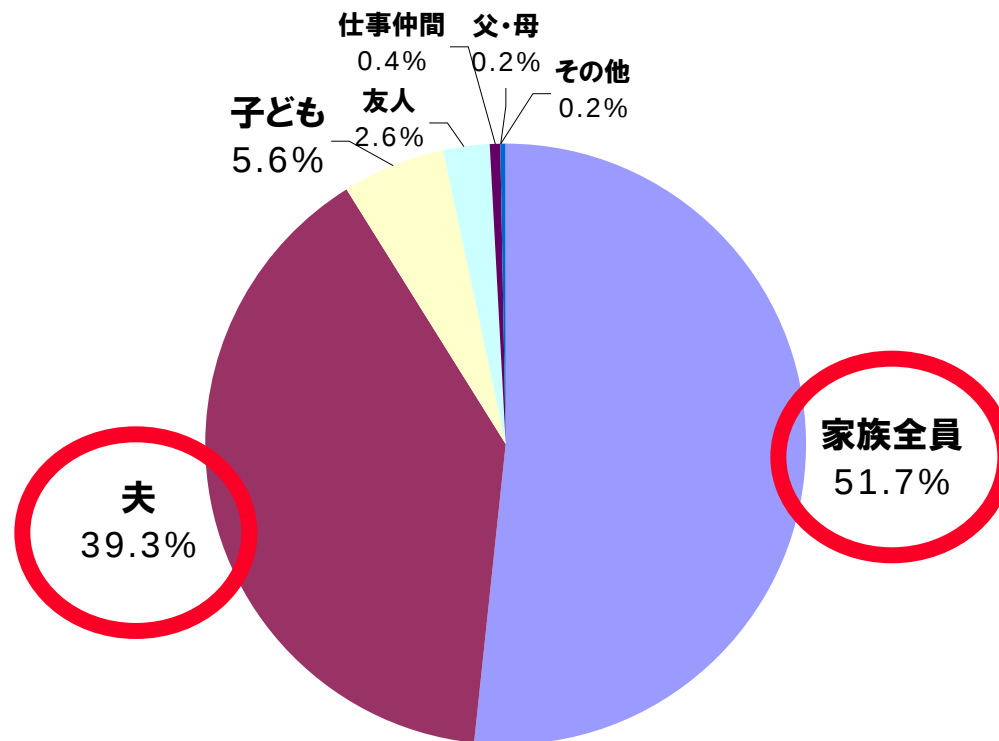


家族とちょっとしたヨロコビをつくるには・・・
主婦に毎日のちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)を

マンションに住む主婦の意識調査（１）

〔調査概要〕 ●調査期間:2008年3月14日～28日 ●調査方法:インターネット調査
●調査対象:分譲マンションに居住する30～50代の主婦(e-mansionユーザー) ●サンプル数:549名

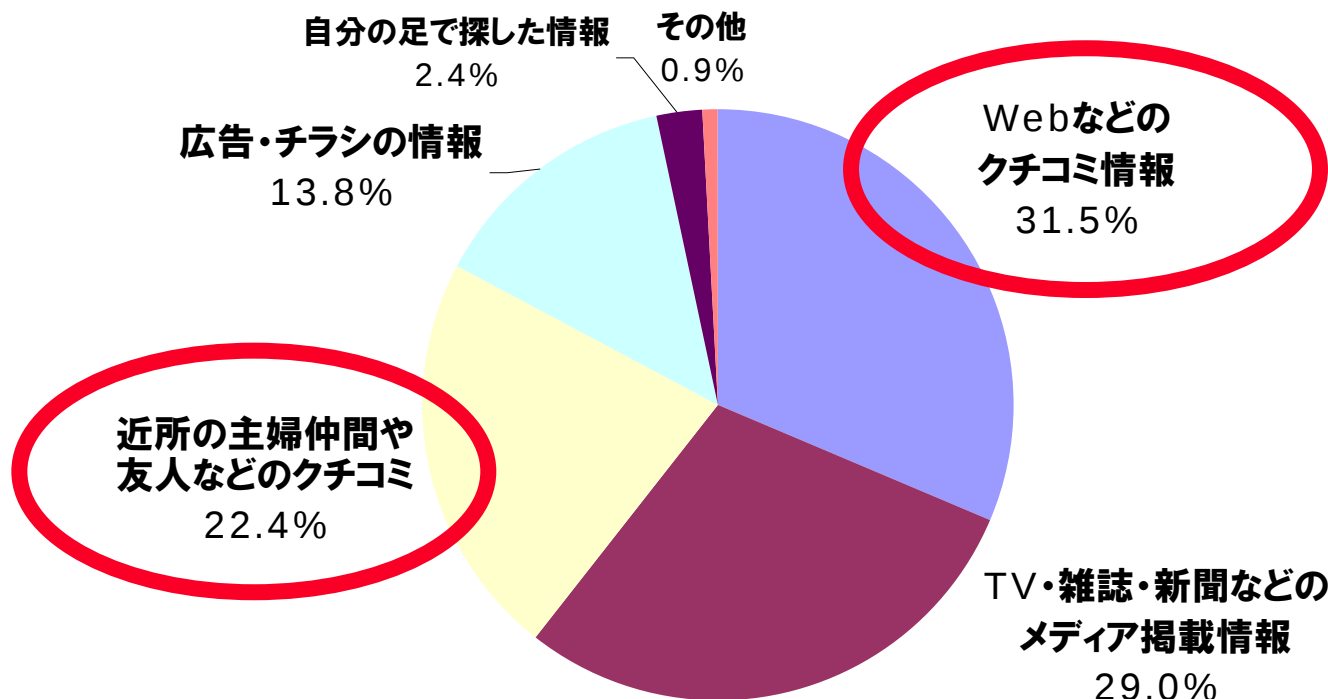
Q. 普段の生活の「ちょっとした幸せ」は誰と分かち合いたいですか？
(SA/n=549)



A. 主婦がちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)を分かち合いたいののは「家族」

夫婦や家族との円滑なコミュニケーションが重要

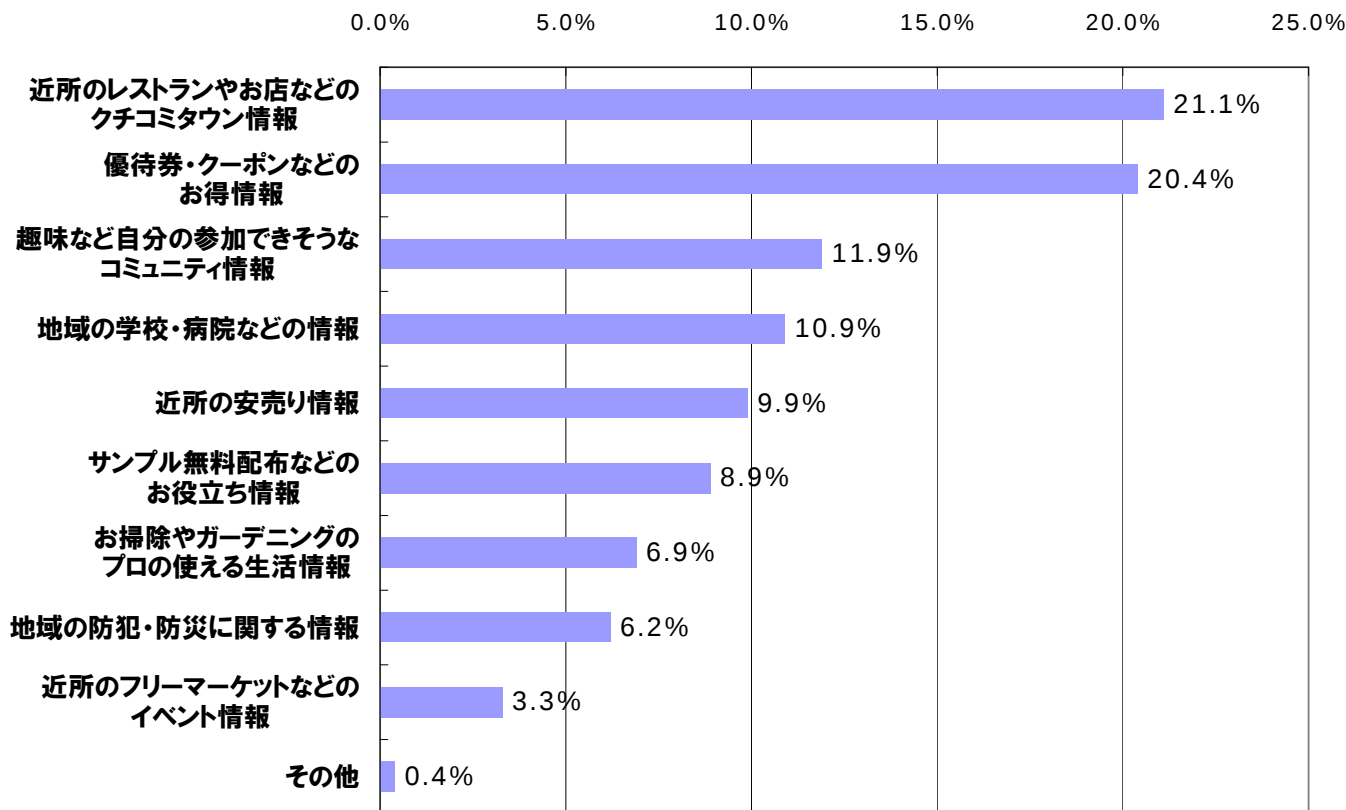
Q. 普段の生活を豊かにしてくれる情報源は？（SA/n=549）



A. 毎日のちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)のヒントとして「クチコミ」を重視

身近な人々とのコミュニケーションが重要

Q. 普段の生活であるといい情報は？（MA/n=1,591）



A. 毎日のちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)には「身近な情報」があるといい
身近な情報が入手できるコミュニティが重要

毎日のちょっとしたヨロコビ(ちょろこび)のキーワード

「家族」

「クチコミ」

「身近な情報」

「家族のコミュニケーション」

「ご近所づきあいの“きっかけ”」

身近な人の 身近な人による 身近な人の為のコミュニティ

これが主婦・夫婦・家族・マンション・地域のちょろこびの鍵

Chorocobiのサイト概要

- **サイト名** Chorocobi (チョコロコビ)
- **URL** <http://chorocobi.jp/>
- **開設日** 2008年4月21日
2008年1月15日 先行会員登録サイト開設
2008年3月17日 限定物件試用サイト開設
- **会員対象** e-mansionを導入しているマンションに
お住まいの20歳以上の方
- **利用料** 無料

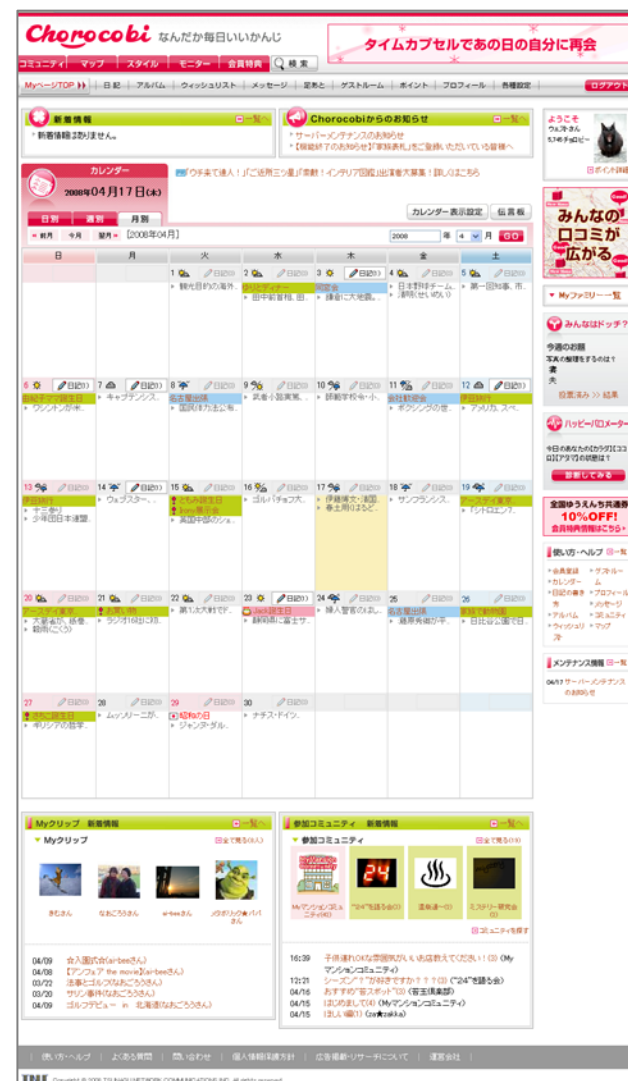


会員向けトップページ ▶

自分専用の「Myページ」から
全てのサービスが利用可能。
毎日の生活を見つめるのに最
適なカレンダーを中心にした
インターフェースになっています。

◀ 非会員向けトップページ

非会員でもコンテンツの閲覧
や一部のサービスを利用する
ことができます。



自分が参加して作っていく生活者主導型のメニュー構成

ポータル & コミュニティツール

家族や友人とマンションライフを楽しむためのツール

- カレンダー
- 日記
- アルバム
- ファミリーヒストリー
- ウィッシュリスト
- コミュニティ
- マップ

家族の予定と様々な情報を一覧
過去や未来にも書くことのできる日記
写真を登録してWEBアルバムを作成
ツールの利用で自然に出来上がる家族年表
家族へのアピールも可能なほしいもののリスト
会員同士が自由に交流できる掲示板
クチコミで作るオリジナルの情報マップ

ライフスタイルアップ 参加型コンテンツ

快適なマンションライフに役立つコンテンツ

- ウチ来て！達人
- 達人ブログ
- 幸せの風水相談室
- 素敵！インテリア図鑑
- みんなのショールーム
- ご近所の三ツ星

スタイルアップ実践レクチャー
快適生活の達人のライフスタイルブログ
間取りに合わせた風水開運診断
お洒落な会員宅のインテリアレポート
生活アイデア事例集
会員が住む街のタウンガイド

特典サービス

会員だけが利用できるお得なメリット

- 会員特典
- ポイントプログラム

各種施設・サービスの割引プログラム
2種類のポイント制度

マンション生活に密着したポータル＆コミュニティとして、 毎日のちょっとしたヨロコビ”ちょろこび”をプロデュース

私



- 身近な情報を最適化して閲覧
- 主体になって情報を発信・コンテンツに参加

夫婦・家族



- 家族と手軽にコミュニケーション
- 家族の思い出を自然に蓄積

マンション



- 相談・募集など、同じマンションに住む生活者との身近な交流
- 趣味など、同じマンションではない生活者との幅広い交流

地域



- 地域のクチコミ情報を閲覧
- 生活に役立つお得なサービスを利用

マンションで
暮らす私を基点に
ワンストップで
様々な生活シーンを
自然につなぎます。

マンションに特化したサービス



マンションに特化したサービスだから...

同じマンションに住む、ご近所の人たちが集まる。

同じ属性、同じ体験、同じ生活環境、同じマインド...

共通の特性を持った人たちが集まる。

共通の特性を持った人たちのコミュニティサイトだから...

自分にフィットした情報が集まる。

ご近所の人たちもいる会員制サービスだから...

信頼性の高い情報が集まる。

身近な人の 身近な人による 身近な人の為のコミュニティ

夫婦・家族・マンション・地域にChorocobiの輪を広げます。

いろいろな人の いろいろな人による いろいろな人の為のコミュニティ

**信憑性の高い、身近な情報があるコミュニティでなければ
主婦は参加しない。**

Chorocobiの利用シーン(1)

そろそろパパの誕生日だ。今年はサプライズパーティをしようかな。



そろそろパパの誕生日だ。今年はサプライズパーティを企画しようかな。



そんなとき
役立つのが

Chorocobi カレンダー

家族全員の予定と
様々な情報を一覧できるカレンダー。
自分に必要な情報だけが集まった、
あなたと家族のポータルページです。

- プロフィールで登録した家族記念日や、お住まいの地域の週間天気予報は自動的に表示されます。
- 季節の行事や今日は何の日など、「カレンダーパック」を取り込んで、様々な情報をカレンダーに表示できます。



カレンダー

2008年04月16日(水)

[「ウチ来て達人!」「近所三ツ星」「素敵! インテリア図鑑」出演者大募集! 詳しくはこちら](#)

日別

週間

月別

「 前週

今週

翌週 »

2008年4月20日～2008年4月26日

カレンダー表示設定

伝言板

	日	月	火	水	木	金	土
	20  	21  	22  	23   Jack	24 	25 	26 
終日	アースデイ東京2008  も買い1物					名古屋出張	家族で動物園
カレンダーパック	▶ 俳優座劇場、開場式(1954) ▶ 戦雨(こくろ)	▶ 渋谷駅前、忠犬ハチ公像建立。ハチ公本人(本犬)も除幕式に列席(1934)	▶ 日本郵政学生記念会(わだつみ会)結成(1950)	▶ 森永次郎が、キャラクターを箱詰めにして売出す。監りそばが1杯3銭のとぎこ10銭(1914)	▶ 横浜の国電桜木町駅で京浜東北線の電車が発火し2両が焼失する。乗客は電車内こじ込められ、106名が死亡(桜木町事件)(1951)	▶ 大阪駅前3初の新橋歩道橋(1963)	▶ チェルノブイリ原子力発電所で大規模事故(1986)

Chorocobiの利用シーン(2)

子供連れでも、パパとデート気分が味わえるお店を教えてくださいな。



Chorocobiの利用シーン(2)

子供連れでも、パパとデート気分が味わえるお店を教えてください。



そんなとき
役立つのが

Chorocobi コミュニティ

会員同士で気軽に集える
コミュニティスペース。
マンション内外で自由に交流を楽しめます。

- Chorocobi主宰の「公認コミュニティ」と、会員が自由に開設できる「ユーザーコミュニティ」があります。
- 公認コミュニティには、そのマンションに住む会員だけが利用できる「Myマンションコミュニティ」があらかじめ用意されています。

Myマンションコミュニティ トピック

トピックを作成する

子供連れOKな雰囲気がいとお店教えてください！ [編集する] 2008年04月17日 16:36:48

ウェスト

記念日にピッタリなおいしい食事ができるお店を探しています。
しかも子供(4歳)連れOKなところ...
できれば近くがいいのですが、少し遠くてもご紹介お願いします。
その他おすすめサブリイズあったら教えてください！

コメント

削除されたコメントの番号は欠番となります

コメントを書く

5 [自分のコメントを削除する] 2008年04月17日 16:36:12

ウェスト



恵比寿のカジュアルイタリアン「ポーノ・ポーノ」がおすすめです★
かしこまってないけど、おいしくて、店員さんの対応も程よいです。
完全に個室ではないですが、子供がいってもまわりに気を使わなくてすみますよ！
値段はひとり1万円くらいですが、味&サービスはそれ以上！

7 [自分のコメントを削除する] 2008年04月17日 16:39:16

ウェスト



オスメンのお店はないのですが、この前、ダンナの誕生日に子供を寝かしつけた後、パーティーをしました☆
料理はあまり得意ではないので、簡単にリッチなメニューにしました。品数は少ないですが、メニューカードをつくらして、テーブルコーディネートに入れています。

Chorocobiの利用シーン（3）

パパ、サプライズの誕生日パーティ。楽しかった思い出は日記につけよう。



パパ、サプライズの誕生日パーティ。楽しかった思い出は日記につけよう。



そんなとき
役立つのが

Chorocobi 日記

現在だけでなく、過去や未来にも書ける
新しいタイプの日記。
会員に公開すれば、コメントで共感の輪が
広がります。

- 未来の日記は「タイムカプセル」を設定すれば、その日が来たときに日記が設定されます。

2008年04月23日の日記
★だんな様Birthday★

家族に公開
更新日[2008年04月17日 17時08分]

今日1日いつもがんばっているだんな様に感謝を込めてサプライズディナーにしました！
SAYAさんに教えていただいたイタリアン「ポーク・ポーク」でおいしい料理を堪能しました☆

すごく喜んでくれて私も大満足です！SAYAさんありがとう！

[\[編集する\]](#)

コメント

Jackさん

2008年04月17日 17時07分

すごいおいしかった！ほんとにありがとう！今度は俺が喜ばす番だな！

[\[チェックされたコメントを削除する\]](#)

[日記にコメントを書く](#)

[前の日記へ](#)

[ウェストさんの日記一覧へ](#)

Chorocobiの利用シーン（４）

ベストショットばかりの大切な思い出フォトは、アルバムに保存。



Chorocobiの利用シーン(4)

ベストショットばかりの大切な思い出フォトは、アルバムに保存。



そんなとき
役立つのが

Chorocobi アルバム

大切な写真をWEBアルバムにして、
スライドショーで楽しく一覧。
会員に公開して
フォト・コミュニケーションも楽しめます。

- ゲストルームでは、特定の人を招待してアルバムを見てもらうこともできます。

私のアルバム

みんなのアルバム

アルバム詳細

アルバム使用状況

[5.2MB/100.0MB]

アルバムを作成する

写真をアップロードする

★だんな様Birthday★

家族に公開中

説明文

作成日時 2008/04/17

コメント 0件

設定変更

アルバムの編集・写真の追加

ゲストルームに公開

アルバムを削除する

スライドショーを見る

写真一覧

☐ みんなでケーキ★
編集

☐ パパ
編集

☐ 最愛の娘！
編集

☐ 私★
編集

☐ おいしかった！
編集

全て選択

全て選択解除

チェックした写真の削除

コメント

コメントはまだありません。

アルバムにコメントを書く

Chorocobiの利用シーン(5)

楽しかった思い出は家族だけの年表にしっかり刻まれていく。



Chorocobiの利用シーン(5)

楽しかった思い出は家族だけの年表にしっかり刻まれていく。



そんなとき
役立つのが

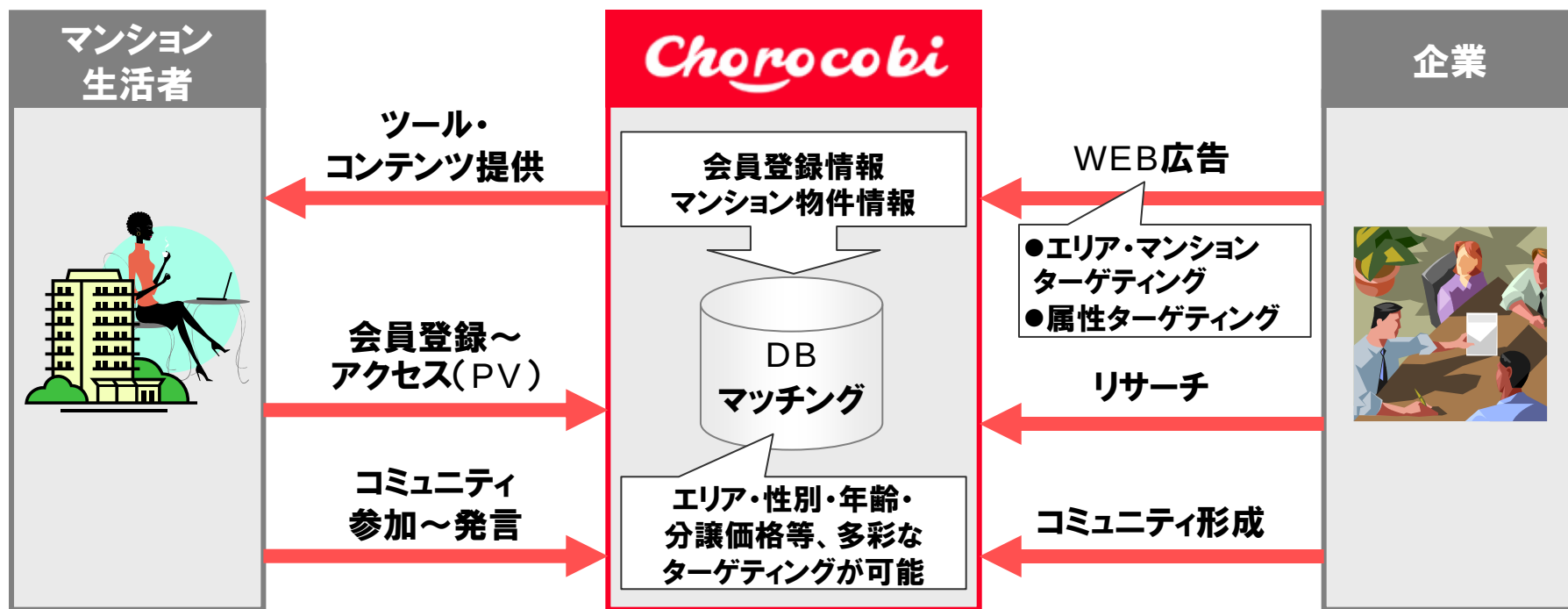
Chorocobi ファミリーヒストリー

プロフィールの登録や日記、
アルバムの利用で自然に出来上がる
オリジナルの家族年表。
社会年表で当時の世相も
振り替えることができます。

- 社会年表では、できごと／流行・文化／音楽・芸能／スポーツ／TV・映画の5項目が表示できます。



**DB & コミュニティマーケティングを基本にした
多彩で的確なマッチングと新たなファンの形成で
マンション生活者と企業の良好な関係を創出します。**



将来的にはサンプリング、行動ターゲティング広告、フリーペーパー等も展開予定です。

Chorocobiのメディアとしての強み

6年以内に都市圏のマンションを購入した女性層を中心とするターゲティング・メディア。

- マンション居住者に絞ったメディアは少ない。ポスティングとは異なり、情報は家の中に到達。
- 平均世帯年収833万円。1,000万円以上の高所得層が25%。
(※2007年5月:e-mansion女性ユーザー調査より)
- 属性・体験・環境・マインドに多くの共通特性。特定のセグメント別にミニブームが発生しやすい土壌。

テーマはマンション生活。自分を中心にした身近なつながりを基本に生活者の生涯におけるコミュニティ・アプローチを志向。

- 家計消費が行われる生活の場がサービスの舞台。
- サービスの中核は家族やマンション生活者同士の身近なコミュニティ・サービス。
- 生活者との関係は永続的。生涯において関係を深化させるLTV的アプローチが可能。

属性情報と地理・住居属性でターゲットをセグメント可能。

- 会員DBとマンション物件DBによるターゲティング・メディア。活用に応じてDBは増殖。

**マンション生活におけるカバー領域を拡大して
LTVプラットフォームサービスを目指していきます。**

サービス提供マンション拡大

マンション管理支援システム連携

ケータイ対応

リアルフィールドでのサービス展開

EC・マッチング事業展開

〔初年度〕

会員数 17,000 世帯

売上高 50 百万円／年



〔5年後累計〕

会員数 100,000 世帯

売上高 1,000 百万円／年

**Chorocobiは、つなぐネットの新たな
中核事業に成長させることを目指します。**

なんだか毎日いいかんじ

Chorocobi

<http://chorocobi.jp>